



Uhren und Taschenmesser....

Unter diesem Slogan stand die von Hanspeter Pizzolato vortrefflich organisierte Carreise mit Olivier Lustenberger. Nicht zu vergessen dabei, das feine Mittagessen im Restaurant "La Croix blanche" in Delémont, welches alle 46 Teilnehmenden sehr genossen (leider fehlen diesbezügliche Fotos).

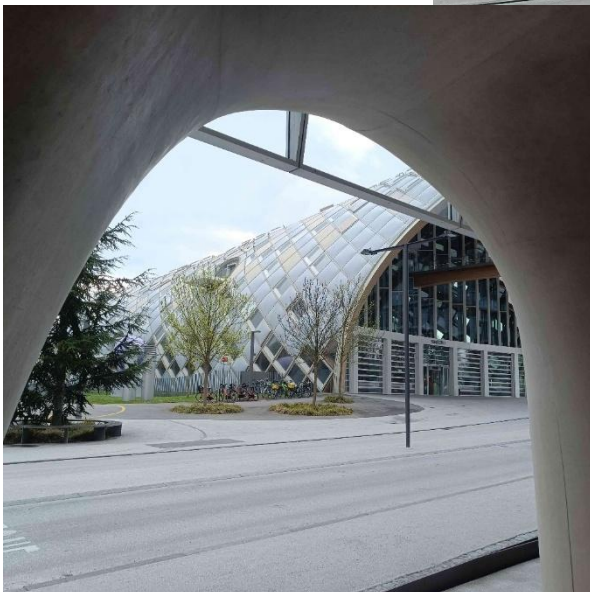
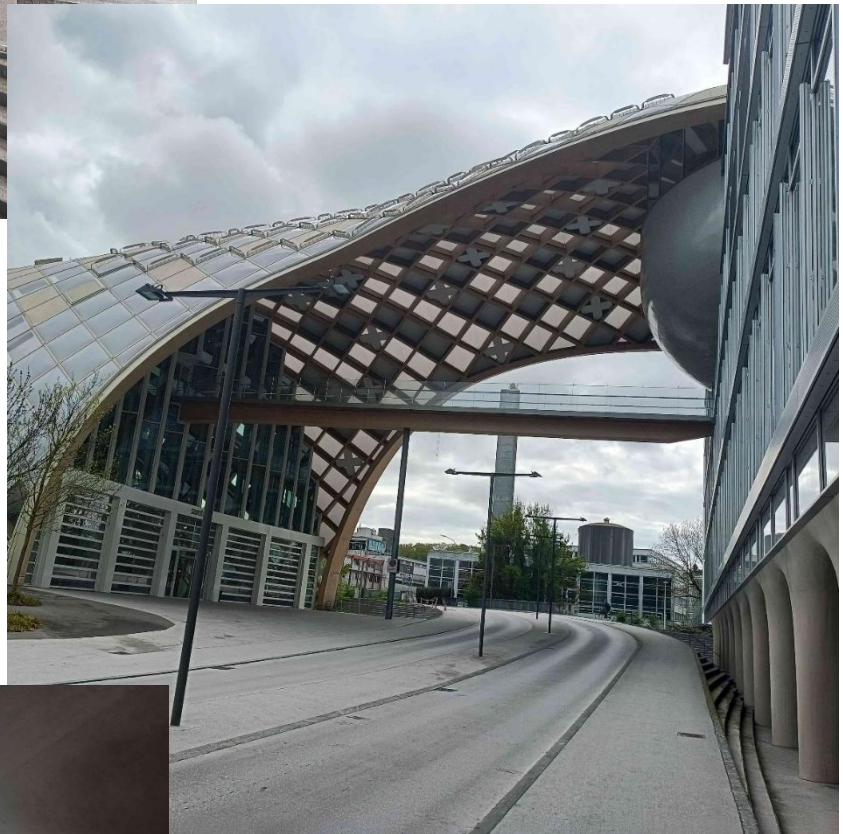
Erster Halt im "Cité du Temps" in Biel, wo das Omega-, aber auch das Swatch-Museum untergebracht sind.

Bereits bei der Ankunft in Biel wurden wir auf das seinerzeitige Engagement der Firma Omega im Rahmen des Apollo-Mondlandeprogramms der NASA aufmerksam gemacht.



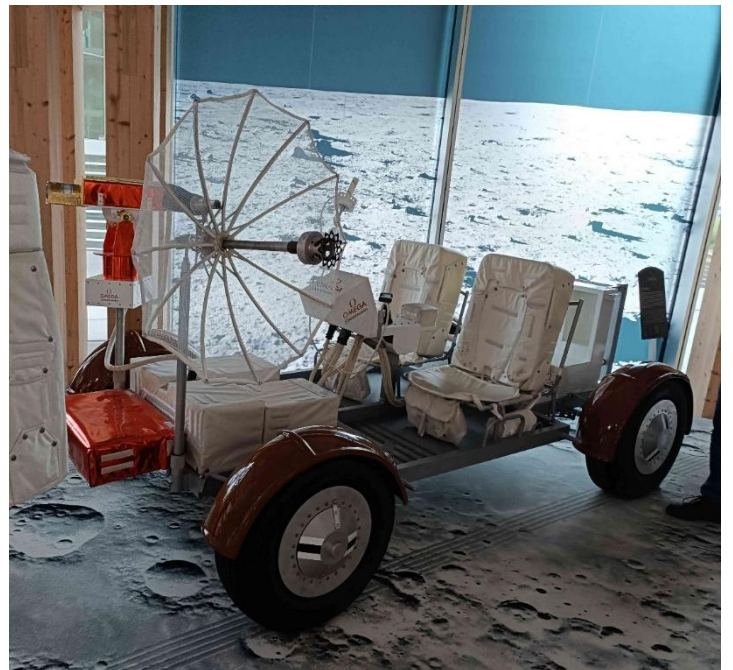
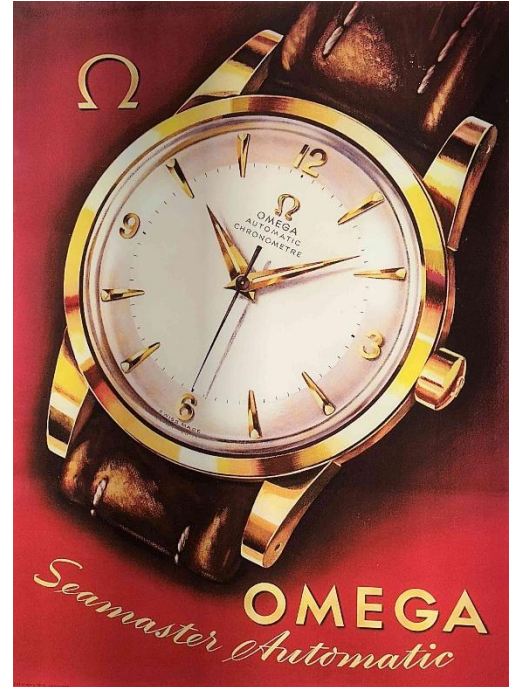


Ebenso eindrücklich ist aber auch das Gebäude "Cité du Temps". Dieser besondere Ort, der ganz der Zeit gewidmet ist, vereint unter einem Dach den verspielten, fröhlichen Stil der Marke Swatch und den luxuriösen Charakter von Omega. Seinen Besuchern bietet es die Möglichkeit, zwei verschiedene Uhrenwelten zu erkunden, die in zwei Museen vertreten sind: [Planet Swatch](#) und [Omega Museum](#). Das Gebäude wurde vollständig vom weltberühmten japanischen Architekten und Pritzker-Preisträger Shigeru Ban entworfen.





Im Omega-Museum waren ausser Uhren sehr eindrücklich Exponate aus dem seinerzeitigen Engagement der Firma im Rahmen des Apollo-Mondlandeprogramms zu bestaunen.





Im Rahmen des Empfangs wurden wir über die Ausstellungen informiert. Es sei hier erwähnt, dass sämtliche Uhren, welche bisher von Swatch erstellt worden sind, in der Ausstellung besichtigt werden können.




Nach dem Mittagessen stand der Besuch der Firma Victorinox in Delémont an. Im Betrieb durften keine Fotos geschossen werden.




Victorinox in Delémont? Das Unternehmen hat 2005 die Firma Wenger SA, die ehemalige Uhren- und Besteckfabrik, erworben. Victorinox betreibt immer noch die Marke Wenger, die sich vor allem auf Uhren und Reiseartikel konzentriert.

**FOUR GENERATIONS
ONE FAMILY**


1860-1918
KARL ELSENER I
FOUNDER & INVENTOR




1886-1950
KARL ELSENER II
INDUSTRIALIZATION / AUTOMATION



1922-2013
CARL ELSENER III
INTERNATIONAL GROWTH / RATIONALIZATION



1958-TODAY
CARL ELSENER IV
DIVERSIFICATION / BRAND DEVELOPMENT



VICTORINOX

PUBLIC

Einige Bilder, welche aus der Website von Victorinox stammen:



Grossen Dank an die Firmen, welche uns die Besichtigungen ermöglichten. Mit dem exklusiven Schälmesser von Victorinox, welche wir alle, passend zur angelaufenen Spargel-Saison, als "Gif a way" erhielten.

Herzlichen Dank an Hanspeter Pizzolato, er hat eine sehr informative und eindrückliche Carreise organisiert, von der wir alle noch lange profitieren können. Dank auch an Olivier Lustenberger für die sichere und bequeme Carreise in den Jura.

Text: Auszüge aus den einschlägigen Webseiten und Res Ryf
Bilder: Hans Flückiger, Franziska und Res Ryf